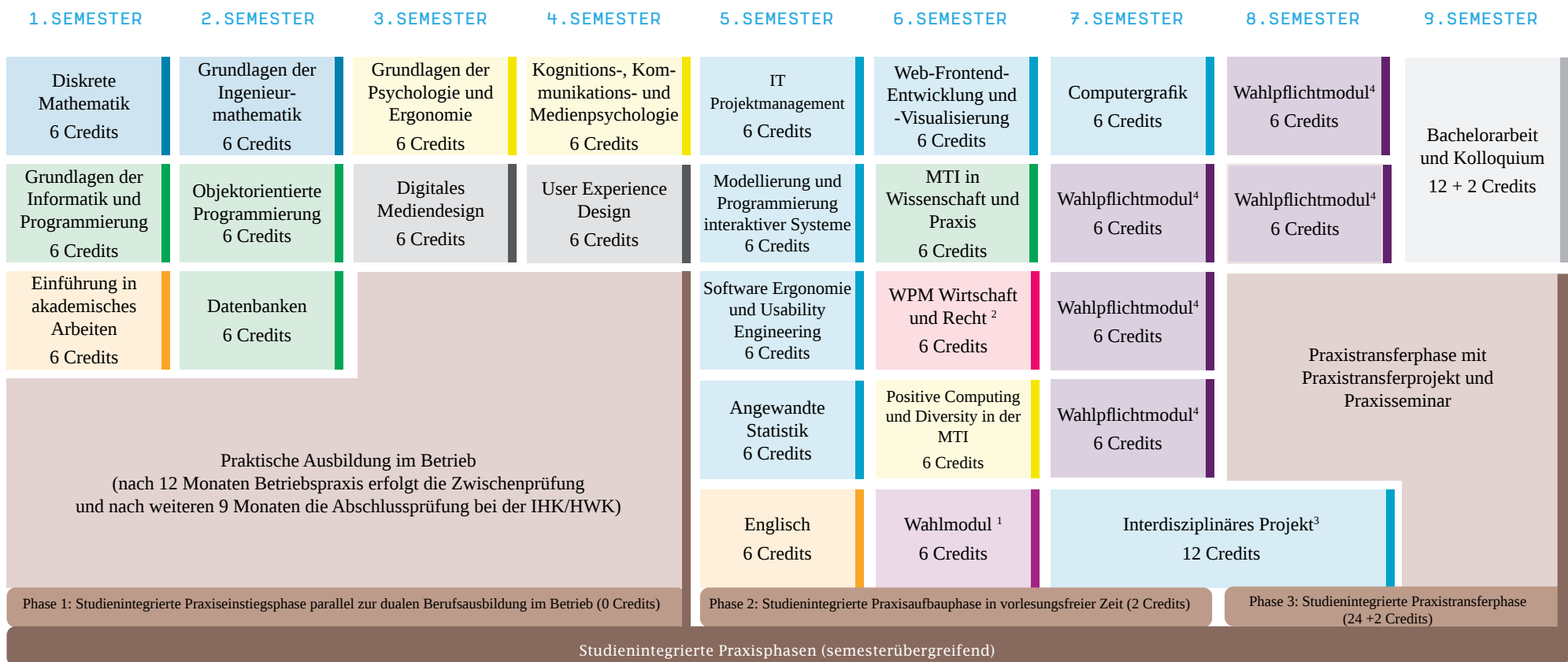
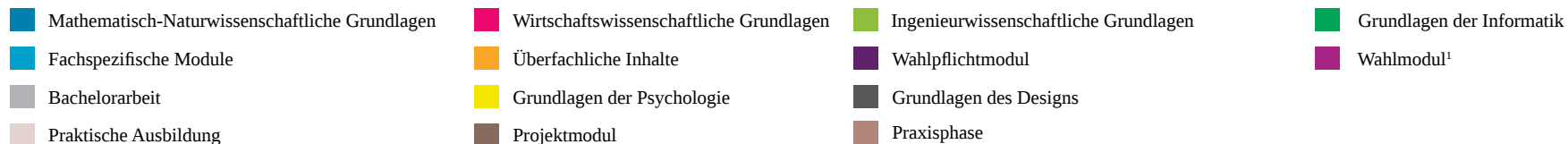


(amtlich bekannt gemachte PO vom 13.06.2024 für Studierende ab Wintersemester 2024/25)



Stand: April 2024



Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

<sup>1</sup>Hier kann ein Modul über alle Studiengänge hinweg als Wahlmodul ausgewählt werden.

<sup>2</sup> Es muss ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalog „Wirtschafts und Recht“ erfolgreich absolviert werden.

<sup>3</sup> Alternative Wahl durch Studierende: „Interdisziplinäres Projekt“ nur im 5. Semester und Wahlpflicht 3 dafür vom 5. ins 6. Semester verschoben.

<sup>4</sup> Um einen Schwerpunkt anerkannt zu bekommen, müssen 3 Module aus dem entsprechenden Wahlpflichtkatalog und aus den anderen beiden jeweils ein Modul erfolgreich absolviert werden.

## AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLPFLICHTKATALOG A: „SOFTWAREENTWICKLUNG“	WAHLPFLICHTKATALOG B: „MENSCH UND MEDIEN“	WAHLPFLICHTKATALOG C: „DESIGN DIGITALER ERLEBNISSE“
<p>Einführung in die Spieleentwicklung VR/AR Softwaretechnik Full Stack Programmierung Mobile Computing Angewandte künstliche Intelligenz im ECommerce Natural Language Processing</p>	<p>Sozialpsychologie und Positive Psychologie in der Digitalisierung eLearning and Knowledge Transfer soziale Robotik und virtuelle Assistenzsysteme Social Commerce and Social Media Transportation HMI New Work &amp; Digital Leadership</p>	<p>Kreativmethoden und Qualitative Methoden im UX Design Inklusives IT Design Angewandte Mediendesign im eCommerce UX Design for Mobile Devices Best Practice in Human Centered Business Development</p>

WAHLPFLICHTKATALOG: „WIRTSCHAFT UND RECHT“ <sup>2</sup>
<p>Wirtschaft und Recht Online Marketing Rechtliche Grundlagen des eCommerce Entrepreneurship Wirtschaft 1 Wirtschaftsrecht Innovations- und Changemanagemen</p>