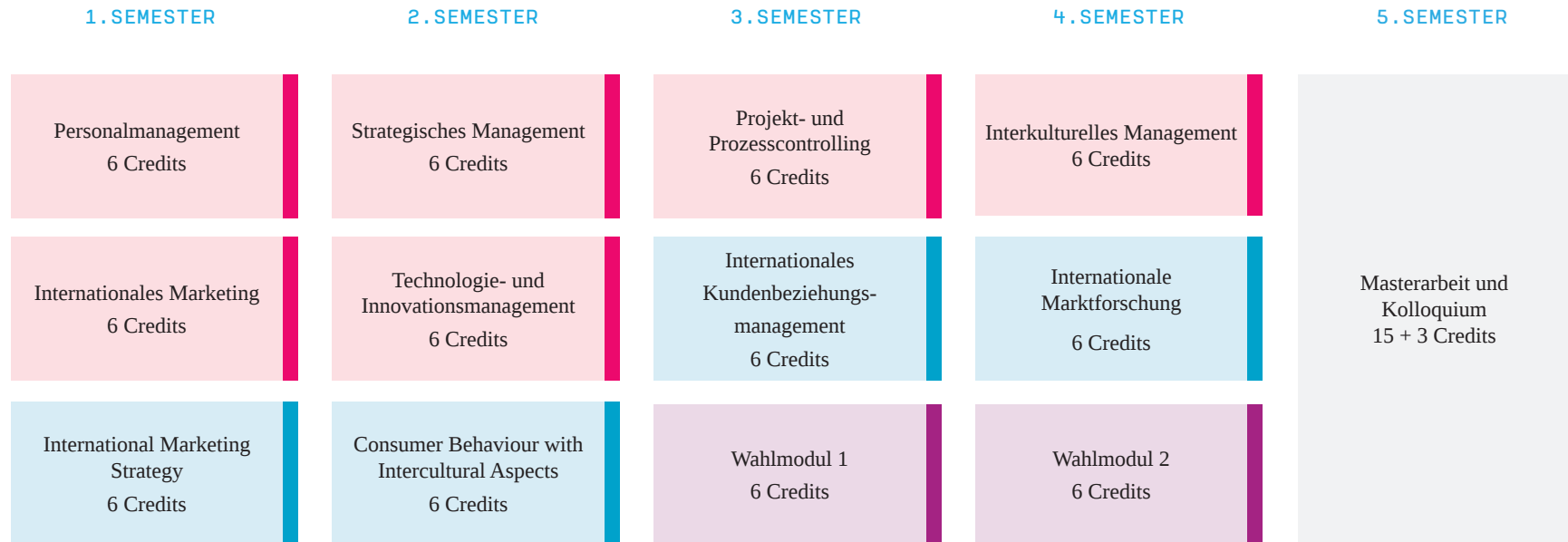


STUDIENGANG: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE - INTERNATIONALES MARKETING-MANAGEMENT M.A.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 27.05.2024 für Studierende ab WiSe 2024/25)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

FÜR STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER



- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul¹
- Masterarbeit
- Projektmodul

Stand: April 2024

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

STUDIENGANG: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE - INTERNATIONALES MARKETING-MANAGEMENT M.A.

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

FÜR STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER



- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul¹
- Masterarbeit
- Projektmodul

Stand: April 2024

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULE IM WINTERSEMESTER	WAHLMODULE IM SOMMERSEMESTER
Entrepreneurship	Nachhaltigkeitsmanagement
Entscheidungstheorie für die Wasserwirtschaft	Volkswirtschaftslehre
Projektierung erneuerbarer Energiesysteme	Wasser-/Abwasserwirtschaft und Effizienz
Standortanalyse Asien	Risikomanagement in der Energiewirtschaft
Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien	Kultur und Gesellschaft Asiens
Strategisches Facility Management	Marktanalyse und Businesspraxis in Asien
Industrieservice	Wirtschafts- und Geopolitik
Bilanzanalyse und Bilanzpolitik in der Versorgungswirtschaft	Interdisziplinäre Projektarbeit IMM
Arbeitsrecht 1 und 2	Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung
Wirtschafts- und Sozialgeographie Master-Asienmanagement Master (mit Exkursion)	