

STUDIENGANG: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE - ENERGIE- UND WASSERÖKONOMIK M.SC.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 27.05.2024 für Studierende ab WS 2024/25)

FÜR STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg



- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul¹
- Masterarbeit
- Projektmodul

Stand: Juni 2024

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Der jeweils aktuell angebotene Wahlmodulkatalog wird vor Semesterbeginn über das von der Hochschule Ruhr West zur Verfügung gestellte System oder durch Aushang bekanntgegeben. Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

STUDIENGANG: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE - ENERGIE- UND WASSERÖKONOMIK M.SC.

FÜR STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg



- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul¹
- Masterarbeit
- Projektmodul

Stand: Juni 2024

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULE IM WINTERSEMESTER	WAHLMODULE IM SOMMERSEMESTER
Arbeitsrecht 1 und 2 Bis Data Analytics für die Wasserwirtschaft Bilanzanalyse und Bilanzpolitik in der Versorgungswirtschaft Entrepreneurship International Marketing (Englisch) International Marketing Strategy (Englisch) Internationales Kundenbeziehungsmanagement Kultur und Gesellschaft Asiens Marktanalyse und Businesspraxis in Asien Personalmanagement Strategisches Facility Management Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung Wirtschafts- und Geopolitik Wirtschafts- und Sozialgeographie Master Asienmanagement Master (mit Exkursion)	Consumer Behaviour with Intercultural Aspects Industrieservice Interkulturelles Management Internationale Marktforschung Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien Standortanalyse Asien Technologie- und Innovationsmanagement