

STUDIENGANG: INTERNATIONALE WIRTSCHAFT - EMERGING MARKETS B.A.

Studiengangsleitung: Lijun Tang

(amtlich bekannt gemachte PO vom 25.09.2024 für Studierende ab Sommersemester 2025)

FÜR STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER

AUSLANDSSEMESTER ODER AUSLANDSPRAKTIKUM (ENDE 6. / ANFANG 7. SEMESTER)²

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend) ²	
Weltwirtschafts- geographie /internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Länderanalyse Asien und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		
Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Marketing* 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		
Professional and Academic English* 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Investition und Finanzierung ⁴ 6 Credits	Human Resources and Leadership* 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits	Länderanalyse Orient & Afrika 3 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits	Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging 6 Credits	
					Interkulturelle Wirtschafts- kommunikation 6 Credits	

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Fachspezifische Module
- Bachelorarbeit
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Überfachliche Inhalte
- Praktische Ausbildung
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Wahlpflichtmodul
- Projektmodul
- Grundlagen der Informatik
- Wahlmodul¹
- * Englischsprachige Module

Stand: Oktober 2023

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

²Dieser Studiengang beinhaltet ein freiwilliges Auslandssemester. Dieses kann wahlweise im fünften Semester an einer ausländischen Hochschule oder im sechsten/siebten Semester als ausländisches Praxissemester absolviert werden.

STUDIENGANG: INTERNATIONALE WIRTSCHAFT - EMERGING MARKETS B.A.

Studiengangsleitung: Lijun Tang

(amtlich bekannt gemachte PO vom 25.09.2024 für Studierende ab Sommersemester 2025)

FÜR STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	AUSLANDSSEMESTER ODER AUSLANDSPRAKTIKUM (6. SEMESTER) ²		7. SEMESTER
Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend) ²	Länderanalyse Orient & Afrika 3 Credits
Weltwirtschafts- geographie /internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Länderanalyse Asien und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging 6 Credits
Mikro/ Makroökonomie 6 Credits	Marketing* 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		Interkulturelle Wirtschafts- kommunikation 6 Credits
Professional and Academic English* 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Investition und Finanzierung 6 Credits	Human Resources and Leadership* 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Wahlmodul* ² 6 Credits		

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Fachspezifische Module
- Bachelorarbeit
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Überfachliche Inhalte
- Praktische Ausbildung
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Wahlpflichtmodul
- Projektmodul
- Grundlagen der Informatik
- Wahlmodul¹
- * Englischsprachige Module

Stand: Oktober 2023

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

²Dieser Studiengang beinhaltet ein freiwilliges Auslandssemester. Dieses kann wahlweise im fünften Semester an einer ausländischen Hochschule oder im sechsten/siebten Semester als ausländisches Praxissemester absolviert werden.

WAHLMODULE

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULE

Basics of Lean Management (English)
Blue Science
Business Negotiation in Practice (English)
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
DATEV
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)
Energy Trading (English)
Financing and Risk Management with Case Studies
Finanzanalyse-Projekt (Research Report)
Forschungsseminar Controlling
Fremdbildanalyse: Länder- /Kulturwahrnehmung durch Medien
Grundlagen der künstlichen Intelligenz - interdisziplinär
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen
Innovations- und Changemanagement
International Law with Case Studies (German & English)
International Trade with Case Studies (English)
Internationale Rechnungslegung
Introduction to Management (English)
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)
(English)
Logistik 4.0
Logistik- und Transportrecht

Management Consulting with Lego Serious Play (English)
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS
Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up
Companies (English)
Net Economy (English)
Portfoliomanagement
Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling
Social Media Marketing (English)
Strategic Management (English)
Tertiärisierung
Umsatzsteuer
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)
Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion
Wirtschaftsrecht (Vertiefung)

EM-Sprachen: Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch,
Russisch, Spanisch (Fortführend Wahlpflicht 2)

WAHLPFLICHT 1

Regional Analysis America (English)
Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik

WAHLPFLICHT 2

Besonderes Wirtschaftsrecht
EM-Sprachen: Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch,
Russisch, Spanisch