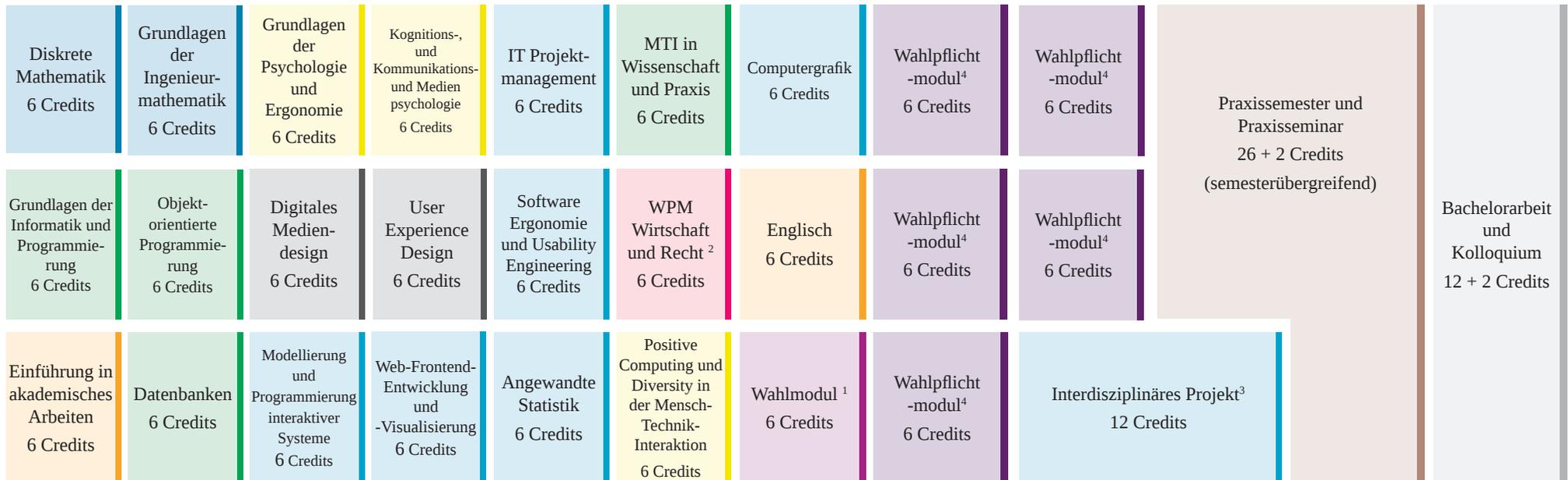


(für Studierende ab Wintersemester 2025/26)

1. SEMESTER 2. SEMESTER 3. SEMESTER 4. SEMESTER 5. SEMESTER 6. SEMESTER 7. SEMESTER 8. SEMESTER 9. SEMESTER 10. SEMESTER 11. SEMESTER 12. SEMESTER



Stand: April 2024

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul¹
- Bachelorarbeit
- Praktische Ausbildung
- Grundlagen der Psychologie
- Grundlagen des Designs

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Hier kann ein Modul über alle Studiengänge hinweg als Wahlmodul ausgewählt werden.

² Es muss ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalog „Wirtschafts und Recht“ erfolgreich absolviert werden.

³ Alternative Wahl durch Studierende: “Interdisziplinäres Projekt” nur im 5. Semester und Wahlpflicht 3 dafür vom 5. ins 6. Semester verschoben.

⁴ Um einen Schwerpunkt anerkannt zu bekommen, müssen 3 Module aus dem entsprechenden Wahlpflichtkatalog und aus den anderen beiden jeweils ein Modul erfolgreich absolviert werden.

AUSZUG AUS DEN WAHLPFLICHTKATALOGEN

WAHLPFLICHTKATALOG A: „SOFTWAREENTWICKLUNG“	WAHLPFLICHTKATALOG B: „MENSCH UND MEDIEN“	WAHLPFLICHTKATALOG C: „DESIGN DIGITALER ERLEBNISSE“
<p>Einführung in die Spieleentwicklung VR/AR Softwaretechnik Full Stack Programmierung Mobile Computing Angewandte künstliche Intelligenz im ECommerce Natural Language Processing</p>	<p>Sozialpsychologie und Positive Psychologie in der Digitalisierung eLearning and Knowledge Transfer soziale Robotik und virtuelle Assistenzsysteme Social Commerce and Social Media Transportation HMI New Work & Digital Leadership</p>	<p>Kreativmethoden und Qualitative Methoden im UX Design Inklusives IT Design Angewandte Mediendesign im eCommerce UX Design for Mobile Devices Best Practice in Human Centered Business Development</p>
<p>WAHLPFLICHTKATALOG: „WIRTSCHAFT UND RECHT“²</p> <p>Wirtschaft und Recht Online Marketing Rechtliche Grundlagen des eCommerce Entrepreneurship Wirtschaft 1 Wirtschaftsrecht Innovations- und Changemanagemen</p>		