

STUDIENGANG: E-COMMERCE DUAL (AUSBILDUNGSINTEGRIEREND) B. SC.

Studiengangsleitung: Sarah Hosell

(amtlich bekannt gemachte PO vom 02.06.2023 für Studierende ab Wintersemester 2023/24)

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER	8. SEMESTER	9. SEMESTER
Grundlagen des E-Commerce 6 Credits	Mathematik 1 (Ingenieurmathematik) 6 Credits	Englisch 6 Credits	Rechtliche Grundlagen des E-Commerce 6 Credits	Angewandte Statistik 6 Credits	Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits	Marktforschung - Statistische Auswertungen mit SPSS 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend)	
Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits	Datenbanken 6 Credits	Grundlagen des Handelsmanagements 6 Credits	Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits	Softwaretechnik 6 Credits	MMI- und GUI-Programmierung 6 Credits	Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits		
Einführung in die BWL 6 Credits	Marketing 6 Credits	Praktische Ausbildung im Betrieb (nach 12 Monaten Betriebspraxis erfolgt die Zwischenprüfung und nach weiteren 9 Monaten die Abschlussprüfung bei der IHK/HWK)		Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits	Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits	Social Commerce u. Social Media 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits
				Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Entrepreneurship 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 4 6 Credits	
				Investition und Finanzierung 6 Credits	Operations und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Wahlmodul 5 6 Credits	

■ Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen	■ Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	■ Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	■ Grundlagen der Informatik
■ Fachspezifische Module	■ Überfachliche Inhalte	■ Wahlpflichtmodul	■ Wahlmodul
■ Bachelorarbeit	■ Praktische Ausbildung	■ Projektmodul	

Stand: Juli 2023

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULKATALOG A: MARKETING ANALYTICS AND CUSTOMER INTERFACES	WAHLMODULKATALOG B: INTEGRATED RETAILLING
<p>Angewandte künstliche Intelligenz im E-Commerce Computergrafik und Visualisierung Empfehlungssysteme Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär Inklusives IT-Design Mobile Computing Modelle im Maschinellen Lernen verstehen und in Anwendungsfällen bewerten Natural Language Processing Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte Soziale Robotik und virtuelle Assistenzsysteme</p>	<p>Angewandtes Mediendesign für E-Commerce Angewandte Webshop-Management Best Practice in Human Centered Business Development Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English) Digitales Mediendesign Eye-Tracking Research in Retail Management Forschungsprojekt mit aktuellem Thema im E-Commerce Internationales Management Internationalisation of Ecommerce & Intercultural Aspects (Englisch) Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English) Net Economy (English) Positive Computing und Diversity in der Mensch-Technik-Interaktion Projekt „Wie es ist einem autonomen artifiziellen Agenten zu begegnen“ angewandte Forschung Retail Management im E-Commerce Startup Project</p>