



HAUSANSCHRIFT

Duisburger Straße 100
45479 Mülheim an der Ruhr

IHR ZEICHEN

ANSPRECHPARTNER/IN

Liane Trzebiatowski-Simikic
Studiengangsmangerin Master BWL

E-MAIL

Fachberatung-MA-BWL@hs-ruhrwest.de

TEL

+49 208 88254 349

FAX

+49208882546349

DATUM

16.10..2024

**Einladung zur Informationsveranstaltung zum berufsbegleitenden
Verbundstudium Master BWL - Internationales Marketing
Management M.A.**

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne möchten wir Sie auf unseren berufsbegleitenden Verbundstudiengang **Master BWL- Internationales Marketing Management M.A.** aufmerksam machen und Sie herzlich zu unserer Informationsveranstaltung, **am Donnerstag, 31.10.2024, von 17:30 Uhr - 19:00 Uhr** (Online, Webex), einladen.

Wir geben Ihnen Informationen zu

- dem berufsbegleitenden Verbundstudiengang,
- dem Studienaufbau, der Studienorganisation, den Studieninhalten,
- den Berufsperspektiven sowie
- formale Hinweise zu den Zulassungsbedingungen und Bewerbungsverfahren.

Der **Studiengang Master BWL- Internationales Marketing Management M.A.** ist so zugeschnitten, dass Sie sich neben Ihrer Berufstätigkeit **weiterqualifizieren** können. Es fallen keine Studiengebühren an, nur die **Studienbeiträge und Materialgebühren** in Höhe von aktuell 416,40 Euro pro Semester, inkl. eines Semestertickets (Bus- und Bahnfahrten für ganz NRW).

Die Teilnahme unserer Infoveranstaltung ist kostenfrei und unverbindlich. Eine Anmeldung ist zur besseren Organisation erforderlich. Bitte melden Sie sich **bis zum 30.10.2024** unter folgendem Link an



Wenn Sie noch weitere Fragen haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Liane Trzebiatowski-Simikic



Informationsveranstaltung
Master BWL- Internationales Marketing Management M.A.

Donnerstag, 31.10.2024
Hochschule Ruhr West
Online Veranstaltung über Webex

17:30 – 17:50 Uhr	Begrüßung Studieren an der HRW - Allgemeine Informationen zum Studium <ul style="list-style-type: none">- Voraussetzungen für Zulassung zum Studium,- Organisation der Lehre als Mischung aus Präsenz-, Online- und Selbst-Lernphasen- Ablauf des Studiums Liane Trzebiatowski-Simikic (Studiengangsmanagerin)
17:50 – 18:05 Uhr	Informationen zum Verbundstudium Andreas Dordel
18:05– 18:25 Uhr	Informationen zu den fachlichen Themen des Studiums Prof. Dr. Roemer, Prof. Dr. Roth, Prof. Dr. Thalmann-Ulshöfer
18:25 - 18:35Uhr	Erfahrungsbericht Studierende im Studiengang Internationales Marketing-Management
18:35 – 19:00 Uhr	Austausch und Fragen